

Beste leerkracht,

Wat ontzettend leuk dat je de ontworpen materialen bekijkt. De leskaarten zijn een volledige beschrijving van de les: ook de instructies uit de handleiding van de taalmethode zijn hier in verwerkt. In bepaalde leskaarten zijn mogelijk ICT-toepassingen beschreven. Je bent vrij om naar eigen inzicht andere ICT-toepassingen in te zetten tijdens de uitvoering van de les.

In dit document zijn de volgende leskaarten opgenomen:

- Staal – thema geluk – les 2
- Staal – thema geluk – les 4
- Taal actief – thema reclame – les 5
- Taal actief – thema reclame – les 16

Aanvullende materialen die zijn opgenomen in dit document:

- Werkboekpagina Staal groep 7 thema geluk les 2
- Werkboekpagina Staal groep 7 thema geluk les 4 – aanvullende opdracht
- Werkboekpagina Taal Actief groep 7 thema reclame les 5
- Werkboekpagina Taal Actief groep 7 thema reclame les 16 (online)

Verder heeft u nodig:

- Staal: Quiz 'spreekwoorden en gezegden over geluk'
- Taal Actief: criteria waarheidsgehalte bronnen thema reclame les 16
- Taal Actief: Nieuwsbericht thema reclame les 16

De integratie van het vakgebied digitale geletterdheid is in sommige lessen terug te zien in kleine toevoegingen, andere lessen zijn echt aangepast. Na de aanpassing volstonden in bepaalde lessen de opdrachten in het werkboek niet langer. Voor deze lessen is een werkbladpagina gemaakt, evenals eventuele aanvullende materialen.

In enkele gevallen worden de werkboekpagina's online door de kinderen gebruikt. Wanneer dit het geval is wordt dat in de titel van de pagina aangeduid middels de toevoeging '(online)'. Je kunt de werkboekpagina zoals in dit bestand opgenomen delen met de kinderen. Zij maken de opdrachten op de computer. Wanneer slechts enkele opdrachten op de computer gemaakt worden staat dit in de leskaart vermeld en dien je hier rekening mee te houden in de voorbereiding van de les. In dat geval kunnen de werkboekpagina's zoals in dit bestand worden uitgeprint voor de kinderen. Voor de antwoorden op de vragen op de werkboekpagina's kan in de meeste gevallen het antwoordenboek of de handleiding worden geraadpleegd. Wanneer dit niet het geval is, is een antwoordenblad opgenomen.

Voor het leerproces van de kinderen is feedback ontzettend belangrijk. Om het leerproces van kinderen te bevorderen vragen we je dan ook om tijdens de lessen informatieve feedback te geven. Informatieve feedback geeft duidelijke, feitelijke en specifieke informatie over de resultaten die kinderen in relatie tot het gestelde doel behalen. Het gaat bij dit type feedback om meer dan 'het antwoord is goed/fout', het heeft als doel om kinderen inzicht te geven in de wisselwerking tussen het gedrag dat zij vertonen en de mate waarin zij de doelen bereiken. Het is van belang dat kinderen nog de kans krijgen om de feedback te verwerken. Mogelijk is de beginfase van de zelfstandige werkperiode om die reden een goed moment voor het geven van deze feedback. Het moment van de feedback is echter naar eigen inzicht; aangepast op de doelgroepen en gewoontes en/of afspraken die in de klas gelden.

Hopelijk dragen deze leskaarten bij aan een stukje digitale geletterdheid bij de kinderen. Veel succes bij het geven van de lessen.

Lisa Mutsaers
Student Onderwijswetenschappen

Inhoud

Staal -- Leskaart groep 7 -- Thema Geluk -- Les 2	3
Staal -- Leskaart groep 7 -- Thema Geluk -- Les 4	5
Taal Actief -- Leskaart groep 7 -- Thema Reclame -- Les 5.....	8
Taal Actief -- Leskaart groep 7 -- Thema Reclame -- Les 16.....	10
Werkboekpagina Staal – Groep 7 – Thema geluk – Les 2.....	12
Werkboekpagina Staal – Groep 7 – Thema Geluk – Les 4 – aanvullende opdracht.....	14
Werkboekpagina – Taal Actief – Groep 7 – Les 5	15
Werkboekpagina Taal Actief – Groep 7 – Thema Reclame – Les 16 (online)	19

Legenda

ICT	Domein ICT-basisvaardigheden
MW	Domein mediawijsheid
CT	Domein computational thinking
INF	Domein informatievaardigheden

Deze leskaarten zijn ontwikkeld in het kader van het App Noot Muis project. Het App Noot Muis project is een samenwerking tussen curriculum.nu, Kennisnet en een groep basisscholen. Vanuit dit project is integratie van digitale geletterdheid in het taalonderwijs geïnitieerd. In samenwerking met een onderwijskundig stagiaire heeft Malmberg verkend hoe deze integratie mogelijk vormgegeven kan worden in onderwijsaanbod op de basisschool. Dit heeft geresulteerd in deze experimentele leskaarten bij een aantal thema's binnen Staal en Taal Actief. Auteursrecht van de leskaarten ligt bij Uitgeverij Malmberg b.v.. Uitgeverij Malmberg geeft toestemming de leskaarten op Wikiwijs aan te bieden.

Staal -- Leskaart groep 7 -- Thema Geluk -- Les 2

Taaldoelen	Doelen digitale geletterdheid
De kinderen leren spreekwoorden en gezegden over geluk.	ICT-21 De kinderen nemen filmscènes op waarin zij een spreekwoord uitbeelden. De verschillende opnames worden samengevoegd in een filmpje van maximaal 1 minuut.
De kinderen leren wanneer ze spreekwoorden en gezegden kunnen gebruiken.	CT-21 De kinderen leren deeltaken te onderscheiden bij het maken van een filmpje (materialen, rolverdeling, filmomgeving, etc.) en deze samen te voegen tot een eindproduct.

Voorwaardelijke kennis/vaardigheden
ICT-3 De kinderen leren dat zij een computer aanzetten door het indrukken van de powerknop en dat zij voorafgaand aan het afsluiten van de computer via het startmenu alle bestanden moeten opslaan en afsluiten.
ICT-13 De kinderen kunnen een video-opname, geluidsopname of foto maken met een daarvoor geschikt apparaat.
ICT-19 De kinderen leren een videobestand op te slaan, terug te vinden en te delen met anderen.

Benodigheden leerkracht
Digibordsoftware les 2
'Zo zit het!'-filmpje
Quiz 'Spreekwoorden en gezegden thema geluk les 2'

Benodigheden leerling
Bronnenboek bladzijde 134 en 135
Werkboekpagina Staal – groep 7 – thema geluk – les 2
Apparaat voor het maken van een filmopname
Laptop (met Moviemaker of ander verwerkingsprogramma)

Lesbeschrijving

Introductie (5 minuten)

1. Vraag wat een 'geluksvogel' is. *Bestaat zo'n vogel echt? Wat wordt er dan mee bedoeld?*
2. Lees samen 'Wat ga je doen?' en 'Wat leer je ervan?' *Vandaag maken jullie een filmpje van maximaal 1 minuut waarin jullie de betekenis van een spreekwoord verduidelijken.*

Instructie (20 minuten)

3. Bekijk samen het Zo zit het!-filmpje en lees 'Zo zit het!' Kijk samen hoe 'Zo zit het!' in het filmpje terugkomt.
4. *Een geluksvogel bestaat niet echt. Het is een uitdrukking. Vertel dat de les van vandaag gaat over uitdrukking en gezegden. In deze les wordt figuurlijk taalgebruik gebruikt. Je zegt dan niet precies wat bedoelt.*
5. De kinderen maken 'Probeer het'. Hoe kwamen ze aan het antwoord? (Op het plaatje staat een man die veel geld heeft, maar duidelijk niet gelukkig is.)
6. Bekijk met de kinderen bladzijde 134 en 135 van het bronnenboek. De kinderen krijgen 5 minuten de tijd om in tweetallen naar de plaatjes te kijken en de teksten te lezen.
7. Doe de quiz 'Spreekwoorden en gezegden over geluk'. Benadruk hier steeds dat het gaat om figuurlijk taalgebruik; *wat betekenen de uitdrukkingen?*

Zelfstandig werken (40 minuten)

De kinderen maken in groepjes een filmpje van maximaal 1 minuut bij een van de uitdrukking van opdracht 1 die de betekenis van die uitdrukking duidelijk maakt. Verdeel de kinderen in groepjes van 4 kinderen en laat de kinderen in deze groepjes opdracht 1 maken. Loop rond en controleer de antwoorden. De kinderen maken daarna samen opdracht 2.

Reflectie (25 minuten)

Bekijk na elke film scène met de kinderen of de gevisualiseerde uitdrukking voldoet aan de criteria uit 'Zo zit het!': *is de uitdrukking krachtig? Is de uitdrukking mooi of grappig? Weet je meteen wat ermee bedoeld wordt?*

Staal -- Leskaart groep 7 -- Thema Geluk -- Les 4

Taaldoelen	Doelen digitale geletterdheid
De kinderen leren een gelukwens te schrijven.	MW-13 De kinderen krijgen inzicht in de risico's van het delen van persoonlijke informatie op (sociale) digitale netwerken.
De kinderen leren hun gelukwens persoonlijk te maken.	MW-18 De kinderen worden zich bewust van het belang van een veilig profiel bij deelname aan sociale netwerken.
De kinderen leren hun gelukwens aan te passen aan de situatie en de juiste aanspreekvorm te hanteren.	MW-19 De kinderen worden zich bewust van het feit dat online activiteit informatie over zichzelf blootgeeft.

Voorwaardelijke kennis/vaardigheden
n.v.t.

Benodigdheden leerkracht
Digibordsoftware les 4
'Zo zit het!'-filmpje
Verjaardagskaart

Benodigdheden leerling
Bronnenboek bladzijde 138 en 139
Werkboekpagina Staal – groep 7 – thema geluk – les 4

Lesbeschrijving
<p>Introductie (5 minuten)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laat de verjaardagskaart zien (zie voorbereiding vorige les). <i>Kunnen jullie zien waarmee de kaart feliciteert? Ik wil hem sturen naar een vriendin die een baby heeft gekregen. Is de kaart goed gekozen?</i> (Nee, hij feliciteert met een verjaardag, niet met de geboorte van een baby). 2. Lees samen 'Wat ga je doen?' en 'Wat leer je ervan?' <i>Daarnaast leren jullie dat het online delen van een gelukwens meer informatie over jezelf geeft dan je denkt en formuleer je 1 negatief gevolg.</i> <p>Instructie (15 minuten)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Bekijk samen het Zo zit het!-filmpje en lees 'Zo zit het!' Kijk samen hoe 'Zo zit het!' in het filmpje terugkomt. 4. Bekijk de kaart nogmaals samen. <i>Waar feliciteert hij mee? Wat kan ik er voor een verjaardag opzetten?</i> (Proficiat, fijne dag.) <i>Hoe kan ik mijn wens persoonlijker maken?</i> 5. De kinderen maken 'Probeer het'. <i>Welke zin is algemeen? (1) Welke zin of zinnen maken de wens persoonlijk? (2 en 3).</i>

6. Het versturen van een persoonlijke gelukwens kan via een kaart zoals Dennis dat doet. Je kan ook online een gelukwens versturen. Dit kan via een persoonlijk account, bijvoorbeeld via email. Soms worden gelukwensen ook geplaatst op online plekken die voor meerdere mensen zichtbaar zijn. *Zo heb ik wel eens een online gelukwens ontvangen toen ik een nieuw huis had gekocht. Doordat zij die gelukwens online plaatste, wisten ook andere mensen waar ik woonde. Ik heb gelukkig een afgeschermd account maar ik heb het bericht zo snel mogelijk van mijn account verwijderd om te voorkomen dat mensen die mijn account konden zien, de informatie gingen verspreiden naar andere mensen die zij kennen.*
7. Bekijk de gelukwens van Timo aan Sanne op het Digibord. Beoordeel met de kinderen of de gelukwens voldoet aan de punten van 'Zo zit het'.

Gelukswens van Timo aan Sanne

Lieve Sanne,

Van harte gefeliciteerd met je verjaardag. Leuk dat je vandaag naar de dierentuin gaat om het te vieren! Ik hoop dat je net zo'n leuke dag hebt en veel kan lachen, net als wij op deze foto.

Veel liefs, Timo.



8. Welke informatie geeft dit bericht over Sanne? Wat zijn de risico's van dit bericht? Hoe zou Timo het wel digitaal kunnen sturen maar met minder risico's?

Zelfstandig werken (25 minuten)

De groep gaat zelfstandig aan het werk. Bij opdracht 1 tot en met 3 oefenen ze stapsgewijs het schrijven van een gelukwens. Bij opdracht 5 schrijven ze een eigen gelukwens waarbij ook aandacht wordt besteed aan het delen van de gelukswens op social media. De kinderen kunnen de wenskaarten uit het bronnenboek gebruiken.

Verlengde instructie (10 minuten)

Kinderen die opdrachten niet zelfstandig kunnen maken, helpt u aan de instructietafel. Laat de kaart van de introductie nogmaals zien. *Ik kan hem niet gebruiken bij de geboorte van een baby. Aan wie kunnen we de kaart wel sturen? Wat zetten we erop?* Laat de kinderen samen bedenken wat er erop kunt zetten voor een jarige klasgenoot, leerkracht of iemand anders. Bespreek ook welke persoonlijke informatie je wel of niet zou willen delen als je de gelukwens online wil delen.

Maak daarna samen opdracht 1 en 2.

Opdracht 1

Lees de gelukwens in het bronnenboek samen en kijk hoe hij is samengesteld. *Waar staat waarmee gefeliciteerd wordt? Wat maakt de wens persoonlijk? Staat er ook een wens in voor de toekomst?* Als u dit samen besproken hebt, maken de kinderen de opdracht zelfstandig.

Opdracht 2

In opdracht 1 feliciteerden de kinderen een nichtje, in deze opdracht een buurvrouw. *Wat betekent dat voor de 'toon' van je felicitatie? Is die hetzelfde?* Help de kinderen om iets persoonlijks te bedenken, bijvoorbeeld door vragen te stellen. *Wat is bijzonder aan het halen van het rijbewijs door de buurvrouw? (dat ze al 70 is) Kun je daar iets aardigs over zeggen?*

De kinderen maken alle opdrachten.

(zoz)

Reflectie (5 minuten)

9. Laat een paar kinderen hun gelukwens uit opdracht 4 hardop lezen. Past de wens bij de kaart? Kunnen de kinderen bedenken voor wie de wens bestemd is?
10. Reflecteer ook op de mogelijkheid tot online publicatie. Zijn er risico's aan verbonden als dit gedeeld wordt?

Taal Actief -- Leskaart groep 7 -- Thema Reclame -- Les 5

Taaldoelen	Doelen digitale geletterdheid
De kinderen passen toe wat ze deze week geleerd hebben: <ul style="list-style-type: none"> - De themawoorden (les 1) - De gebiedende wijs (les 2) - Verschillende voornaamwoorden van elkaar onderscheiden (les 4) 	ICT-21 De kinderen nemen filmscènes op en monteren dit tot een reclamespotje van maximaal 1.5 minuut met behulp van MovieMaker of een ander verwerkingsprogramma.
De kinderen gebruiken de uitdrukking 'er als de kippen bij zijn'.	MW-12 De kinderen kunnen beschrijven dat een prikkelende reclame die door mensen gewaardeerd wordt er toe kan leiden dat men een grotere bereidwilligheid ontwikkeld om het aangeprezen product of dienst te kopen.
	CT-21 De kinderen leren deeltaken te onderscheiden bij het maken van een reclamespotje (materialen, rolverdeling, filmomgeving, etc.) en deze samen te voegen tot een eindproduct.

Voorwaardelijke kennis/vaardigheden

ICT-13 De kinderen kunnen een video-opname, geluidsopname of foto maken met een daarvoor geschikt apparaat.

MW5-1 De kinderen leren dat het aanmoedigen van mensen om iets te kopen de doelstelling van een commerciële mediaboodschap is.

Benodigdheden leerkracht

<https://schooltv.nl/video/het-reclamebureau-hoe-maak-je-een-goede-reclame/>

Benodigdheden leerling

Werkboekpagina Taal Actief – groep 7 – thema reclame – les 5

Laptop/Chromebook met MovieMaker

Apparaat voor filmopname

Lesbeschrijving

Introductie (5 minuten)

1. Kijk met de kinderen het filmpje over het reclamebureau. Geef hen de volgende kijkvragen en bespreek deze klassikaal na afloop van het filmpje.
 - *Waarom maak je reclame?* (omdat fabrikanten hun spullen/producten willen verkopen. Door het verkopen van spullen verdienen zij geld.)
 - *Welke stappen worden doorlopen voor het maken van een reclame?* (Samen met de producent, die een nieuw product wil promoten, wordt gekeken naar welke nieuwe kenmerken het product heeft ten opzichte van de oudere versie. Vervolgens houdt het team van het reclamebureau een brainstorm over hoe de reclame eruit kan komen te zien. Na deze brainstorm worden de leukste ideeën uitgekozen en worden er tekeningen gemaakt in een soort stripverhaal. Dit idee wordt teruggekoppeld aan de opdrachtgever en wanneer de aanpassingen zijn doorgevoerd kan het reclamefilmpje opgenomen worden).
 - *Hoe wordt het geld voor een reclamefilmpje terugverdiend?* (Doordat de consument het product gaat kopen)
2. Bespreek met de kinderen dat zij een reclamespotje gaan maken. Het reclamespotje mag maximaal 1,5 minuut duren. Inventariseer met de kinderen wat een reclamespotje voor hen leuk maakt en welke kenmerken een reclamespotje heeft dat ervoor zorgt dat het verleidelijk is om dat product te kopen.

Instructie (5 minuten)

3. Bespreek met de kinderen de succescriteria voor het maken van een reclamespotje (maak gebruik van gebiedende wijs, gebruik tekeningen of beeld zelf de reclame uit, neem een recensie van een consument op). Voeg eventueel nog een succescriteria toe naar aanleiding van onderdeel 2.
4. Verdeel de kinderen in groepjes van maximaal 4 kinderen, of laat de kinderen zelf groepjes maken.

Zelfstandig werken (45 minuten)

De kinderen werken zelfstandig aan het maken van het reclamespotje. Als leerkracht kan je ervoor kiezen om de verschillende opdrachten uit het werkboek te verdelen over meerdere lessen.

Reflectie (10 minuten)

1. Bekijk enkele reclamespotjes die de kinderen hebben gemaakt. Reflecteer op de succescriteria zoals opgesteld bij onderdeel 3. Laat kinderen verwoorden waarom zij als de kippen bij dit nieuwe product zouden willen zijn. Bespreek daarnaast met elk groepje kort hun eigen reflectie bij 'Verbeteren' in het werkboek. Zouden andere kinderen uit de klas het product van het reclamefilmpje kopen? Waarom wel/niet?
2. Bespreek de uitstapkaart. Laat de kinderen uitleggen welk onderdeel van de opdracht zij amusant vinden en welke informatief. Laat ze hun keuze uitleggen.

Taal Actief -- Leskaart groep 7 -- Thema Reclame -- Les 16

Taaldoelen	Doelen digitale geletterdheid
De kinderen leren wat de gebiedende wijs is en dat de gebiedende wijs geen onderwerp kent.	MW-6 De kinderen reflecteren op de betrouwbaarheid en het waarheidsgehalte van een mediaboodschap aan de hand van een aantal criteria.
	MW-15 De kinderen leren dat mediaboodschappen vanuit een bepaald perspectief zijn geschreven.

Voorwaardelijke kennis/vaardigheden
n.v.t.

Benodigdheden leerkracht
PowerPoint 'Criteria waarheidsgehalte bronnen thema reclame les 16'
Optioneel wanneer kinderen het nieuwsbericht willen controleren op internet: https://www.kidsweek.nl/nieuws/update-corona-scholen-dicht-tot-en-met-meivakantie

Benodigdheden leerling
Werkboekpagina Taal Actief – groep 7 – thema reclame – les 16 (online)
Nieuwsbericht
(Markeer)stift

Lesbeschrijving
<p>Introductie (3 minuten)</p> <p>1. Tegenwoordig wordt er veel gebruik gemaakt van reclame op internet. Reclame kan soms worden gemaakt door reclamespotjes of advertenties, maar soms kunnen berichten ook voor een bepaalde reclame zorgen. Echter, niet al die berichten zijn altijd waar. Vandaag gaan we leren hoe je nepnieuws kan herkennen en leer je anderen te waarschuwen met overtuigende taal.</p> <p>Instructie (15 minuten)</p> <p>2. Schets de volgende situatie voor de kinderen: <i>'Er wordt een reclame gemaakt voor een kledingstuk dat gemaakt is door je idool. Je hoopte al lange tijd dat hij/zij dit zou maken dus je wilt het gaan kopen. Tot je grote verbazing staat je idool zelf in de winkel om het product te verkopen. Twee dagen later bekijk je de nieuwe vlog van je idool. In de nieuwste vlog bespreekt hij/zij dat in het nieuws is gekomen dat hij/zij op dinsdag, zijn vaste dag om een vlog te uploaden en tevens de dag dat jij het kledingstuk ging kopen, geen vlog had geüpload omdat hij/zij in Ibiza op een feest was. Jij weet eigenlijk vrijwel zeker dat dit nepnieuws is want jij hebt hem/haar gezien in de winkel toen je het kledingstuk ging kopen. Je idool vertelt dat er vervelende reacties worden geplaatst door zijn/haar volgers. Volgers hebben</i></p>

het gevoel dat hij/zij feesten belangrijker vindt dan het bijhouden van zijn/haar YouTube-kanaal. En dat nog wel terwijl het nieuws helemaal niet waar is!

3. Bespreek met de kinderen het gevolg van de reacties op nepnieuws. Bespreek daarna hoe je een bron kunt beoordelen op waarheidsgehalte. Gebruik hiervoor de verwerkingsopdracht in de PowerPoint 'Criteria waarheidsgehalte bronnen thema reclame les 16'. Bespreek bij het laatste criteria dat informatie soms ook gekleurd kan zijn doordat mensen bepaalde belangen nastreven.
4. Vertel de kinderen dat zij een nieuwsbericht gaan beoordelen op het waarheidsgehalte en overtuigende taal. Daarnaast geven zij anderen minimaal 3 tips voor het omgaan met (nep)nieuws.

Zelfstandig werken (15 minuten)

Kinderen krijgen een nieuwsbericht over een actueel onderwerp van een betrouwbare nieuwssite (*Dit nieuwsbericht is nu actueel. Als leerkracht moet je zoeken naar bronnen die op het moment van aanbod actueel zijn. Kies hierbij een bron van een nieuwswebsite voor kinderen zoals nuJUNIOR, Nieuwsbegrip, Kidsweek, etc. Beoordeel de bron door te kijken naar de publicatiedatum, auteur en taalgebruik. Bekijk of er gebiedende wijs in het nieuwsbericht voorkomt. Dat is nodig voor de opdrachten op het werkblad*). Ze maken de opdrachten van het werkblad.

Reflectie (5 minuten)

Vraag een aantal kinderen om hun tips over het beoordelen van het waarheidsgehalte van een bron te delen. Ga daarbij ook in op de kenmerken van de gebiedende wijs. Zijn deze goed toegepast in de tips?

Werkboekpagina Staal – Groep 7 – Thema geluk – Les 2

Wat ga je doen?

Je maakt een filmpje over een uitdrukking over geluk.

Wat leer je ervan?

Je leert wat spreekwoorden en gezegden zijn en waarom je ze gebruikt.

Opdracht 1 (Bron 6)

- a. Buzzel vraagt welke vier uitdrukkingen er in de tekening verstopt zijn. Hoe zijn deze uitdrukkingen in het bronnenboek uitgebeeld? Letterlijk | figuurlijk
- b. Wat hoort bij elkaar? Verbind.

Roy komt precies op tijd binnen, want de taart wordt net aangesneden.	rozengeur en maneschijn
Ik heb een prachtig leven. Alles gaat voorspoedig.	de handen dichtknijpen
Lieke heeft een fortuin gewonnen. Ze kan stoppen met werken.	met zijn neus in de boter vallen
Rik mag zich gelukkig prijzen met zo'n handige vader.	op rozen zitten

Opdracht 2

- a. Kies een uitdrukking die je gaat uitbeelden. Wij gaan de uitdrukking uitbeelden.
- b. In steekwoorden is dit onze situatie:
.....
.....
.....
- c. Maak een lijst van materialen die je nodig hebt en verdeel de rollen.
- d. Neem het filmpje op.
- e. Bewerk de video volgens 'Het stappenplan voor Moviemaker'. Het filmpje mag maximaal 1 minuut duren.

Stappenplan MovieMaker

- Open MovieMaker
 - Klik op 'Add videos and photos' in het kader 'add'
 - Selecteer een bestand en wacht tot het 100% geladen is
 - Voor het bewerken van het bestand klik je bovenaan in MovieMaker op 'Video tools-edit'
 - Wil je een stuk weghalen? → Kies 'Split'
 - Wil je de achtergrondgeluiden verharderen of verzachten? → Kies video volume
 - Wil je een bepaalde stuk sneller of langzamer afspelen? → Kies 'Split' en selecteer het stuk dat je wilt aanpassen. Vul bij 'speed' of 'duration' een waarde in
 - Sla het bestand op door bij 'bestand' te kiezen voor 'opslaan als'
- f. Speel de video af op het digibord.

ZO ZIT HET!

- Spreekwoorden en gezegden zijn vaste uitdrukkingen die altijd met ongeveer dezelfde woorden en dezelfde betekenis voorkomen.
- Het taalgebruik is figuurlijk bedoeld.
- Je gebruikt ze:
 - om op een krachtige manier duidelijk te maken wat je bedoelt.
 - omdat ze mooi of grappig zijn en daardoor leuk om te gebruiken.
 - omdat de meeste mensen ze kennen en daardoor direct weten wat je ermee bedoelt.

PROEFT HET

- 134
- a. Waaraan zie je dat de uitdrukking 'Geld maakt niet gelukkig' klopt?
 - aan alle luxe om de man heen
 - aan de man die erg chagrijnig kijkt
 - aan de stapels geld op tafel
 - b. Waarom gebruiken mensen die uitdrukking?
 - om met één zin veel te zeggen
 - om iets uit te leggen
 - om te laten zien dat ze de taal goed beheersen

Kijk terug

a. Waarom hebben jullie voor dit spreekwoord gekozen?

.....

.....

b. Wat vond je het leukst aan het maken van het filmpje?

.....

.....

c. Wat vond je het moeilijkst aan het maken van het filmpje?

.....

.....

Werkboekpagina Staal – Groep 7 – Thema Geluk – Les 4 – aanvullende opdracht

Wat ga je doen?

Je schrijft een gelukwens.

Wat leer je ervan?

Je leert hoe je een gelukwens schrijft.



Opdracht 5

- a. Maak online een gelukwens, gebruik eventueel een kaart zoals in het bronnenboek. Volg de punten uit 'Zo zit het!'
- b. Hoe zou je dit kunnen versturen?

.....

.....

.....

.....

- c. Zijn er risico's van het online delen? (Locatie, foto's, personen niet te veel noemen/gebruiken)

.....

.....

.....

.....

- d. Als het op jouw profiel geplaatst wordt, hoe kun je ervoor zorgen dat het voor jou zo min mogelijk risico's heeft? (profiel beschermen door privacy instellingen, etc..)

.....

.....

.....

.....

Werkboekpagina – Taal Actief – Groep 7 – Les 5

Dit ga je leren

Je oefent wat je deze week geleerd hebt:

- de themawoorden
- de gebiedende wijs
- de voornaamwoorden

Weet je nog?

Er als de kippen bij zijn.

Ergens snel bij zien, omdat er iets te halen valt.

Opdracht 1.

a. Waar zouden jullie als de kippen bij willen zijn?

.....

.....

.....

b. Kies één van de ideeën van opdracht 1a uit. Hier gaan jullie een reclamespotje voor maken.

Wij gaan een reclamespotje maken

voor.....

.....

.....

c. Wat is een nieuw kenmerk van dit product ten opzichte van bestaande versies/producten?

.....

.....

.....

Opdracht 2.

Tips:

- Zorg ervoor dat het nieuwe kenmerk duidelijk in het filmpje naar voren komt
- Denk aan de dingen die een reclame leuk maken (besproken aan het begin van de les)

Stap 1: Brainstorm over hoe een reclame eruit kan komen te zien.

Onze ideeën:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Schrijf hier in steekwoorden op hoe de reclame opgebouwd is.

.....

.....

.....

Stap 3: De recensie van de consument

Als een consument een positieve recensie maakt over een product, willen andere mensen het product eerder kopen. In jullie reclamespotje wordt ook een recensie van een consument

gepresenteerd. Gebruik in deze recensie minimaal 2

persoonlijke voornaamwoorden, 2 bezittelijke voornaamwoorden en 2 aanwijzende voornaamwoorden.

Tip: kijk eens welke persoonlijke, bezittelijke en aanwijzende voornaamwoorden Marco heeft gebruikt in zijn recensie.

Stap 4: Voorbereiden voor het opnemen van het reclamespotje.

Wij maken onze reclame met tekeningen | door zelf het verhaal te spelen.

De recensie brengen we op papier in beeld | wordt door de consument verteld.

We hebben de volgende materialen nodig:

-
-
-

Recensie Marco over camera

Ik vind deze camera geweldig. Mijn moeder heeft hem voor me gekocht. Het kenmerk van deze camera is dat je het licht heel goed kan instellen. Je kunt er foto's mee maken maar ook filmpjes. Die kun je meteen op de computer terugzien. Ik zet alle filmpjes op de computer van mijn moeder, er staan al 100 filmpjes op haar computer. Ik vind dat iedereen deze camera moet

Opdracht 3.

- Neem de reclame op. Gebruik zoveel mogelijk gebiedende wijs, dit is overtuigend.
Tip: Neem de reclame in verschillende delen op. Zo hoef je niet alles in één keer te onthouden en hoef je maar een klein stukje opnieuw te doen als het een keertje mis gaat.
- Zet de opgenomen reclame in MovieMaker en bewerk de reclame als jullie dat nodig vinden. Gebruik hiervoor het 'stappenplan MovieMaker' (zie stappenplan MovieMaker).

Stappenplan MovieMaker

- Open MovieMaker
- Klik op 'Add videos and photos' in het kader 'add'
- Selecteer een bestand en wacht tot het 100% geladen is
- Voor het bewerken van het bestand klik je bovenaan in MovieMaker op 'Video tools-edit'
- Wil je een stuk weghalen? → Kies 'Split'
- Wil je de achtergrondgeluiden verharderen of verzachten? → Kies video volume
- Wil je een bepaalde stuk sneller of langzamer afspelen? → Kies 'Split' en selecteer het stuk dat je wilt aanpassen. Vul bij 'speed' of 'duration' een waarde in

Sla het bestand op door bij 'bestand' te kiezen voor 'opslaan als'

	<p>Opdracht 4. De opdrachtgever wil natuurlijk dat de reclame mensen verleidt om het product te kopen. Bekijk daarom goed of de reclame aan de volgende criteria voldoet en pas de reclame aan waar nodig:</p>			
	Criteria		Het reclamespotje voldoet	
	In de reclame wordt de gebiedende wijs gebruikt.	Wel	Een beetje	Niet
	In het reclamespotje komt een duidelijk verhaal terug in tekeningen of in een toneelstukje.	Wel	Een beetje	Niet
	Er is een recensie van een consument opgenomen in het reclamespotje.	Wel	Een beetje	Niet
	In de recensie van de consument zijn persoonlijke, aanwijzende en bezittelijke voornaamwoorden opgenomen.	Wel	Een beetje	Niet
	<p>Presenteren Sla het reclamespotje op zoals beschreven in het 'Stappenplan MovieMaker' en presenteer jullie reclamespotje op het digibord.</p>			
	<p>Uitstapkaart Schrijf op wat het meest amusant was van deze opdracht en wat het meest informatief Amusant: Informatief:</p>			

Werkboekpagina Taal Actief – Groep 7 – Thema Reclame – Les 16 (online)

Dit heb je geleerd.

Je hebt geleerd wat de gebiedende wijs is.

Weet je nog?

Een zin in de gebiedende wijs is een bevel, een wens of een advies.

- De zin begint met de **stam** van het werkwoord
- In de zin staat geen **onderwerp**
- Vaak is de zin korter dan de zin waarvan hij is afgeleid
- De zin eindigt vaak met een uitroepteken.

Opdracht 1.

Lees het nieuwsbericht.

- a. Markeer/Onderstreep de zinnen in de gebiedende wijs in de tekst.
- b. Waar zie je aan dat deze zinnen in de gebiedende wijs staan?

.....
.....
.....

Opdracht 2.

Zet de zin in de gebiedende wijs.

1. Je wast elke dag je handen.

Doe het zo: 1. Was elke dag je handen!

2. Je houdt anderhalve meter afstand.
3. Je moet binnen blijven als je verkouden bent.
4. Je moet rekening houden met anderen.
5. Je moet gezond eten.

Opdracht 3.

Schrijf 3 tips over het herkennen van nepnieuws in de gebiedende wijs. Denk aan de criteria die in de instructie besproken zijn.

Tip 1:

Tip 2:

Tip 3: